Приложение № 1 к Распоряжению

Департамента образования

Администрации города Екатеринбурга
 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о проведении городского конкурса**

**«Управленческая команда 2022/2023»**

# 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Управленческая команда 2022/2023» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в соответствии с Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы».

1.2. В настоящем Положении понятие «управленческая команда» – это объединение руководящих работников, имеющих единые ценности и принципы деятельности. Деятельность «управленческой команды» прежде всего базируется на гибкой взаимосвязи между всеми участниками команды и командной выработке решения. Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управленческой деятельности, результатом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и профессионализма педагогического коллектива образовательной организации образовательным учреждением, на придание ему демократического, корпоративного и инновационного характера.

1.3. Предметом Конкурса выступает профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководящих работников по реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Организаторы Конкурса – МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» (далее – Дом Учителя). К проведению Конкурса организаторами могут быть привлечены представители вузов, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений, и организаций города Екатеринбурга.

1.6. В 2022-2023 году Конкурс проводится в соответствии с:

* Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
* Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
* Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы»;
* Настоящим Положением.

# 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших управленческих практик образовательных организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

2.2. Задачами Конкурса являются:

* создание условий для распространения инновационного опыта командного управления;
* развитие потенциала руководящих работников образовательных организаций;
* развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;
* поддержка управленческих команд, эффективно работающих в системе образования города Екатеринбурга.

# 3. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

3.1. **Первый этап – заочный.** Представление в формате видеовизитки «Бренд-код образовательной организации в контексте трендов образования».

Сроки проведения заочного этапа:

**19 декабря 2022 года – 21 декабря 2022 года** – регистрация участников и размещение конкурсных материалов.

**22 декабря 2022 года – 28 декабря 2022 года** – работа жюри.

3.2. **Второй этап – очный**, состоит из двух конкурсных испытаний:

3.2.1. Первое конкурсное испытание очного этапа – Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

3.2.2. Второе конкурсное испытание очного этапа – презентация управленческих проектов «Трансформация организации».

Сроки проведения очного этапа: **26** **января 2023 года - 10 февраля 2023 года.**

3.3.**Третий этап – финальный.**

Сроки проведения: **01 марта 2023 – 03 марта 2023 года.**

# 4. Оргкомитет и жюри Конкурса

4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

* устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;
* разрабатывает критерии оценивания и содержание конкурсных испытаний;
* осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
* своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;
* информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения;
* обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

4.3. Для оценивания конкурсных заданий создается жюри, состав которого утверждается Учредителем Конкурса.

4.4. Составы экспертных комиссий формируются по каждому этапу Конкурса из утвержденного списка жюри.

4.5. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций - победители и лауреаты профессиональных конкурсов, методисты, педагогические и руководящие работники вузов, представители Учредителя (Приложение № 3).

4.4. Жюри оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям, которые разрабатываются Оргкомитетом.

4.5. Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний. Жюри имеет право изменять количество участников следующего этапа Конкурса исходя из качества и количества представленных на конкурс работ, а также рекомендовать дополнительные номинации.

# 5. Участники Конкурса

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

* «Управленческая команда общеобразовательной организации (далее – управленческая команда ОО)»,
* «Управленческая команда дошкольной образовательной организации (далее – управленческая команда ДОО)»
* «Управленческая команда организации дополнительного образования (далее – управленческая команда ОДО)».

5.2. В конкурсе могут принять участие руководящие работники муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования: управленческая команда, возглавляемая руководителем образовательной организации. Количество участников в команде 5 человек:

* директор, заведующий;
* заместители руководителей;
* методисты;
* руководители ШМО;
* руководители проектов.

5.3. Состав участников заочного этапа определяется из числа кандидатов на участие в Конкурсе, прошедших регистрацию по ссылке на https://forms.yandex.ru/cloud/6347ba8062f70467c693ccdc/.

# 6. Порядок проведения Конкурса

6.1. **Заочный (отборочный) этап конкурса.**

**Цель заочного этапа «Видеовизитка**»: профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации, презентация опыта эффективного управления с учётом реализации одного из трендов образования.

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри материалов конкурсного портфолио:

– видеоматериал визитной карточки «Бренд-код образовательной организациив контексте трендов образования», видео выступление управленческой команды в формате mp4, продолжительность ролика не более трех минут; видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание. Участники Конкурса размещают конкурсную видеовизитку на своём интернет-ресурсе.

6.2. Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсной видеовизитки участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями
(Приложение 1.1). По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждой команды и составляется общий рейтинг участников.

В очный этап Конкурса проходят 16 команд, по шесть в номинациях «Управленческая команда ОО» и «Управленческая команда ДОО» и четыре команды в номинации «Управленческая команда ОДО». Результаты размещаются на официальном сайте учредителя и МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» в срок не позднее **29 декабря 2022 года.**

6.3. **Второй этап конкурса:**

6.3.1. **Первое конкурсное испытание очного этапа –** Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

**Цель испытания:** демонстрация проективных умений и навыков управленческой команды в соответствии с бренд-кодом образовательной организации.

**Формат испытания:** сессия с педагогическим коллективом, фрагмент «Стратегическая оценка». Продукт конкурсного испытания – формулировка проблемы и векторов её решения (регламент – 30 минут, самоанализ сессии и ответы на вопросы жюри – 7 минут).

Мастер-класс проводится на территории конкурсанта.

6.3.2. **Второе конкурсное испытание очного этапа –** «Презентация проекта «Трансформация ОО/ДОО/ОДО».

**Цель испытания –** демонстрация модели перехода общеобразовательной организации на новую траекторию развития в рамках бренд-кода организации и выбранного тренда современного образования.

**Формат испытания:** презентация проекта по трансформации ОО/ДОО/ОДО в рамках выбранного тренда образования

Регламент презентации – 3 минуты.

Ответы на вопросы жюри – 2 минуты.

6.4. По результатам оценки 1 и 2 конкурсных испытаний очного этапа определяется сумма баллов каждой команды Конкурса и составляется общий рейтинг участников, список публикуется на официальном сайте учредителя в срок не позднее **13 февраля 2023 года.**

6.5. Управленческие команды, набравшие наибольшее количество баллов (три в номинациях «Управленческая команда ОО», две в номинации «Управленческая команда ДОО» и одна команда в номинации «Управленческая команда ОДО»), выходят в финал.

6.6. Показатели и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.2.

# 7. Порядок проведения финального этапа Конкурса

7.1. Финальный этап Городского Конкурса «Управленческая команда 2022/2023» сострит из 3-х испытаний:

* конкурсное испытание лидеров команд «Своё мнение»;
* конкурсное испытание команды "От идеи - к действиям";
* конкурсное испытание команды «Решение управленческих кейсов».

7.1.1. **Конкурсное испытание лидеров команд «Своё мнение».**

**Цель испытания:** демонстрация способности лидера команды обоснованно, доступно и оригинально высказать свою профессионально-личностную позицию на мнение авторитетной личности.

На подготовку ответа дается 20 секунд. Аргументация личной позиции - 1 минута.

7.1.2. **Конкурсное испытание команды "От идеи - к действиям".**

Испытание связано с демонстрацией компетенций в сфере PR-менеджмента. Задание дается во время проведения финального этапа.

7.1.3. **Конкурсное испытание команды «Решение управленческих кейсов»**.

**Цель испытания:** демонстрация умений глубоко и комплексно видеть ситуацию, принимать взвешенные, эффективные решения, находить нестандартные управленческие ходы.

**Ход испытания:**

На подготовку решения командам, участникам текущего поединка, отводится 5 минут. На представление своего решения кейса каждой команде отводится до 2-х минут.

Остальные команды – участницы вправе прокомментировать, дополнить или предложить другой вариант решаемого кейса, получая дополнительные баллы к конкурсному испытанию.

Выступления команд определяется путем жеребьевки.

# 8. Поощрение победителей Конкурса

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель и лауреаты (призёры) Конкурса.

Победителем является команда Конкурса, набравшая максимальное количество баллов по итогам очного и финального этапов Конкурса.

Лауреатами (призёрами) являются участники Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам очного и финального этапов Конкурса.

В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам заочного этапа Конкурса.

8.2. Награждение участников:

* финалисты Конкурса награждаются дипломами Департамента образования, победители и лауреаты Конкурса (в каждой номинации) награждаются дипломами Департамента образования и памятными подарками.

8.3. В течение года Учредитель предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для представления и распространения своего опыта педагогическому сообществу города.

Приложение 1

к Распоряжению

 Департамента образования

Администрации города Екатеринбурга

 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1.1.

**Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий**

**Конкурса «Управленческая команда 2022/2023»**

 **Видеовизитка «Бренд-код ОО/ДОО/ОДО»**

**Показатели:** 0 – отсутствует указанное качество;

 1 – качество выражено незначительно;

 2 – качество выражено достаточно хорошо;

 3 – качество выражено в полной мере.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **№** | **Критерии** |  |  |  |  |  |
| 1 | Сформированность бренд-кода |  |  |  |  |  |
| 2 | Оригинальность идеи видео-визитки |  |  |  |  |  |
| 3 | Содержание видео-визитки, раскрывающее бренд-код |  |  |  |  |  |
| 4 | Качество звука и видео |  |  |  |  |  |
| 5 | Соблюдение временного регламента |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл (max. 15 баллов)** |

Приложение № 1.2.

**Критерии и показатели**

**Мастер-класса «Сессия стратегического планирования»**

**Показатели:** 0 – отсутствует указанное качество;

 1 – качество выражено незначительно;

 2 – качество выражено достаточно хорошо;

 3 – качество выражено в полной мере.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Показатели** |
|  |  |  |  |  |
| 1 | Степень владения эффективными практиками стратегической оценки |  |  |  |  |  |
| 2 | Уровень владения техниками вовлечения коллектива в процесс генерации идей |  |  |  |  |  |
| 3 | Уровень владения техниками коллективного принятия решений |  |  |  |  |  |
| 4 | Степень применения приёмов мотивации  |  |  |  |  |  |
| 5 | Степень владения эффективными практиками коммуникаций в работе с коллективом |  |  |  |  |  |
| 6 | Уровень командного взаимодействия |  |  |  |  |  |
| 7 | Точность, конкретность формулировки проблемы |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл (max. 21 балл)** |

**Презентация проекта «Трансформация организации».**

**Показатели:** 0 – отсутствует указанное качество;

 1 – качество выражено незначительно;

 2 – качество выражено достаточно хорошо;

 3 – качество выражено в полной мере.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Критерии** | **Показатели** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Актуальность и новизна идеи трансформации (необходимость и своевременность решения проблем, заявленных в проекте, подходы или тренды, которые ранее не применялись на практике) |  |  |  |  |  |  |
|  | Практическая значимость проекта для образовательной организации (изменения, которые произошли или могут быть достигнуты на основе внедрения проекта в практику) |  |  |  |  |  |  |
|  | Соответствие целей проекта и алгоритма их достижения бренд-коду образовательной организации |  |  |  |  |  |  |
|  | Командное представление результатов проекта (вовлеченность всех членов команды в презентацию, распределение ролей, взаимоподдержка)  |  |  |  |  |  |  |
|  | Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент (5 минут). |  |  |  |  |  |  |
|  | Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения. |  |  |  |  |  |  |
|  | Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, метафора, аналогия и др.). |  |  |  |  |  |  |
|  | Эмоциональность, харизматичность спикеров управленческой команды. |  |  |  |  |  |  |
|  | Качество речи (свободная от заученных формулировок и терминов) и культура ответов на вопросы экспертов.  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итоговый балл (max. 27 баллов) |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 1.3.

**Критерии и показатели конкурсного испытания лидеров**

**«Своё мнение»**

**Показатели:** 0 – отсутствует указанное качество;

 1 – качество выражено незначительно;

 2 – качество выражено достаточно хорошо;

 3 – качество выражено в полной мере.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Показатели** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Аргументированность профессионально-личностной позиции |  |  |  |  |  |  |
|  | Оригинальность позиции |  |  |  |  |  |  |
|  | Доступность изложения позиции |  |  |  |  |  |  |
|  | Грамотность речи |  |  |  |  |  |  |
|  | Итоговый балл (max. 12 баллов) |  |  |  |  |  |  |

**Критерии и показатели конкурсного испытания**

 **«От идеи - к действиям»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Критерии** | **Показатели** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Актуальность и убедительность предложенной идеи |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Возможность реализации  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Оригинальность и выразительность представления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Культура публичного выступления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итоговый балл (max. 12 баллов) |  |  |  |  |  |  |  |

**Критерии и показатели конкурсного испытания**

 **«Решение управленческих кейсов»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Показатели** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Соответствие решения заявленной проблеме |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Аргументированность решения, наличие [альтернативных вариантов](https://zoo-mania.ru/security/programma-sinhronizacii-windows-phone-8-1-s-pk-sinhronizaciya-smartfona-pod-windows/) |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Оригинальность подхода  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Участие в обсуждении решения кейсов другими командами (5 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |