

**Положение
о проведении городского конкурса
«Управленческая команда 2022/2023»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Управленческая команда 2022/2023» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в соответствии с Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы».

1.2. В настоящем Положении понятие «управленческая команда» – это объединение руководящих работников, имеющих единые ценности и принципы деятельности. Деятельность «управленческой команды» прежде всего базируется на гибкой взаимосвязи между всеми участниками команды и командной выработке решения. Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управленческой деятельности, результатом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и профессионализма педагогического коллектива образовательной организации образовательным учреждением, на придание ему демократического, корпоративного и инновационного характера.

1.3. Предметом Конкурса выступает профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководящих работников по реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Организаторы Конкурса – МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» (далее – Дом Учителя). К проведению Конкурса организаторами могут быть привлечены представители вузов, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений, и организаций города Екатеринбурга.

1.6. В 2022-2023 году Конкурс проводится в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы»;
- Настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших управленческих практик образовательных организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

2.2. Задачами Конкурса являются:

- создание условий для распространения инновационного опыта командного управления;
- развитие потенциала руководящих работников образовательных организаций;
- развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;
- поддержка управленческих команд, эффективно работающих в системе образования города Екатеринбурга.

3. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

3.1. **Первый этап – заочный.** Представление в формате видеовизитки *«Бренд-код образовательной организации в контексте трендов образования»*.

Сроки проведения заочного этапа:

04 декабря 2022 года – 11 декабря 2022 года – регистрация участников и размещение конкурсных материалов.

13 декабря 2022 года – 23 декабря 2022 года – работа жюри.

3.2. **Второй этап – очный**, состоит из двух конкурсных испытаний:

3.2.1. Первое конкурсное испытание очного этапа – *Мастер-класс «Сессия стратегического планирования»*.

3.2.2. Второе конкурсное испытание очного этапа – *«Управленческие поединки»* по решению управленческих кейсов.

Сроки проведения очного этапа: **16 января 2023 года - 10 февраля 2023 года**.

3.3. **Третий этап – финальный.**

3.3.1. **Финального этапа** состоит из *творческой визитки управленческих команд и презентаций управленческих проектов «Трансформация организации»*.

Сроки проведения: **01 марта 2023 – 03 марта 2023 года**.

4. Оргкомитет и жюри Конкурса

4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга (Приложение № 2).

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;
- разрабатывает критерии оценивания и содержание конкурсных испытаний;
- осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
- своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;
- информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения;
- обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

4.3. Для оценивания конкурсных заданий создается жюри, состав которого утверждается Учредителем Конкурса. Составы экспертных комиссий из утвержденного списка жюри на разных этапах конкурса могут меняться. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций – победители и лауреаты профессиональных конкурсов, методисты, педагогические и руководящие работники вузов, представители учредителей (Приложение № 3).

4.4. Жюри оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям, которые разрабатываются Оргкомитетом.

4.5. Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний. Жюри имеет право также рекомендовать дополнительные номинации.

5. Участники Конкурса

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Управленческая команда общеобразовательной организации (далее – управленческая команда ОО)»,
- «Управленческая команда дошкольной образовательной организации (далее – управленческая команда ДОО)»
- «Управленческая команда организации дополнительного образования (далее – управленческая команда ОДО)».

5.2. В конкурсе могут принять участие руководящие работники муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования: управленческая команда, возглавляемая руководителем образовательной организации. Количество участников в команде 5 человек:

- директор, заведующий;
- заместители руководителей;
- методисты;
- руководители ШМО;
- руководители проектов.

5.3. Состав участников заочного этапа определяется из числа кандидатов на участие в Конкурсе, прошедших регистрацию по ссылке на <https://forms.yandex.ru/cloud/6347ba8062f70467c693ccdc/>.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Заочный (отборочный) этап конкурса.

Цель заочного этапа «Видеовизитка»: профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации, презентация опыта эффективного управления с учётом реализации одного из трендов образования.

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри материалов конкурсного портфолио:

– видеоматериал визитной карточки «Бренд-код образовательной организации в контексте трендов образования», видео выступление управленческой команды в формате .mp4, продолжительность ролика не более трех минут; видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание. Участники Конкурса прикрепляют конкурсную **видеовизитку** на своём интернет-ресурсе.

6.2. Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсной **видео-визитки** участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями (Приложение 1.1). По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждой команды и составляется общий рейтинг участников.

В очный этап Конкурса проходят 16 команд, по шесть в номинациях «Управленческая команда ОО» и «Управленческая команда ДОО» и четыре команды в номинации «Управленческая команда ОДО». Результаты размещаются на официальном сайте учредителя и МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» в срок не позднее **26 декабря 2022 года**.

6.3. Второй этап конкурса:

6.3.1. **Первое конкурсное испытание очного этапа – Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».**

Цель этапа: демонстрация проективных умений и навыков управленческой команды в соответствии с бренд-кодом образовательной организации.

Формат этапа: сессия с педагогическим коллективом, фрагмент «Стратегическая оценка». Продукт конкурсного испытания – формулировка проблемы и векторов её решения (регламент – 30 минут, самоанализ сессии и ответы на вопросы жюри – 7 минут).

Мастер-класс проводится на территории конкурсанта.(каждый в своей????)

6.3.2. **Второе конкурсное испытание очного этапа – «Управленческие поединки» по решению управленческих кейсов.**

Цель этапа: демонстрация умений глубоко и комплексно видеть ситуацию, принимать взвешенные, эффективные решения, убеждать и слышать

другого, строить стратегию и тактику ведения переговоров, находить нестандартные управленческие ходы.

Формат этапа:

Управленческие поединки проводятся отдельно в каждой номинации.

По жеребьевке определяются пары команд на каждый раунд.

Каждая пара команд, вступающая в поединок, получает одинаковый кейс с проблемной ситуацией. На знакомство с кейсом отводится 1 минута. Кейс может быть зачитан ведущим или продемонстрирован на экране.

На подготовку решения командам, участникам текущего поединка, отводится 1 минута. На представление своего решения кейса каждой команде отводится 1 минута.

Путем жеребьевки определяется, какая из 2-х команд высказывается первой, а какая – второй.

Остальные команды в данном поединке являются судьями. Судьи наблюдают за поединком, по завершении которого по просьбе ведущего все одновременно голосуют за решение кейса первой или второй команды, затем по очереди кратко объясняют свой выбор, дополняют, при необходимости.

На голосование и пояснение выбора отводится 4 минуты.

За победу в поединке команда получает 2 балла.

За яркое, аргументированное комментирование, эффективное дополнение команда может получить в качестве судьи дополнительно 1 балл в каждом поединке.

Каждая команда решает по 3 кейса.

Результатом конкурсного испытания является рейтинговая таблица баллов, набранных командами в поединках и в роли судей.

6.4. По результатам оценки 1 и 2 конкурсных испытаний очного этапа определяется сумма баллов каждой команды Конкурса и составляется общий рейтинг участников, список публикуется на официальном сайте учредителя в срок не позднее **13 февраля 2023 года**.

6.5. Управленческие команды, набравшие наибольшее количество баллов (по четыре в номинациях «Управленческая команда ОО» и «Управленческая команда ДОО» и три команды в номинации «Управленческая команда ОДО»), выходят в финал.

6.6. Показатели и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.2.

7. Порядок проведения финального этапа Конкурса

7.1. Финальный этап Городского Конкурса «Управленческая команда 2022/2023» проходит под девизом **«Управляй смыслами и ценностями!»** Он предполагает творческую презентацию команды и выполнение конкурсного задания, отражающего конкретные шаги к дальнейшей трансформации общеобразовательной организации в рамках бренд-кода организации и выбранного тренда современного образования.

7.2. Творческая презентация управленческих команд проходит вне оценивания.

Регламент выступления – 1 минута.

Формат выступления команда определяет самостоятельно.

7.2.2. Конкурсное задание «Презентация проекта «Трансформация ОО/ДОО/ОДО»

Цель – раскрытие потенциала и лидерских качеств команд-финалистов Конкурса, демонстрация понимания стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественности собственного видения конструктивных управленческих решений в реализации трендов современного образования.

Формат конкурсного задания: презентация проекта по трансформации (модель перехода на новую траекторию развития) ОО/ДОО/ОДО в рамках выбранного тренда образования

Регламент выступления – 5 минут.

Показатели и критерии оценки конкурсного задания финального этапа представлены в Приложении 1.3.

Результаты конкурса объявляются в день проведения финального этапа.

8. Поощрение победителей Конкурса

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель и лауреаты (призёры) Конкурса в каждой номинации.

Победителем является команда Конкурса, набравшая максимальное количество баллов по итогам очного и финального этапов Конкурса.

Лауреатами (призёрами) являются участники Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам очного и финального этапов Конкурса.

В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам заочного этапа Конкурса.

8.2. Награждение участников осуществляется Учредителем:

- все участники очного этапа Конкурса, не вышедшие в финал, награждаются сертификатами участника Конкурса; Это от ЕДУ!!!!
- финалисты (в каждой номинации) Конкурса награждаются дипломами, победители и лауреаты Конкурса (в каждой номинации) награждаются дипломами и памятными подарками. ДЕПАРТАМЕНТ

8.3. Конкурс завершается церемонией чествования победителя, лауреатов Конкурса и финалистов Учредителем.

8.4. В течение года Учредитель предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для представления и распространения своего опыта педагогическому сообществу города.

Приложение 1
к Распоряжению
Департамента образования
Администрации города Екатеринбурга
№ _____ от _____

Приложение № 1.1.

Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий

**Экспертная ведомость заочного этапа
Конкурса «Управленческая команда 2022/2023»
Видеовизитка «Бренд-код ОО/ДОО/ОДО»**

Показатели: 0 – отсутствует указанное качество;
1 – качество выражено незначительно;
2 – качество выражено достаточно хорошо;
3 – качество выражено в полной мере.

№	Критерии					
1	Сформированность бренд-кода					
2	Оригинальность идеи видео-визитки					
3	Содержание видео-визитки, раскрывающее бренд-код					
4	Качество звука и видео					
5	Соблюдение временного регламента					
Итоговый балл (max. 12 баллов)						

**Экспертная ведомость конкурсного испытания очного этапа Конкурса
«Управленческая команда 2022/2023»
Мастер-класс «Сессия стратегического планирования»**

Показатели: 0 – отсутствует указанное качество;
1 – качество выражено незначительно;
2 – качество выражено достаточно хорошо;
3 – качество выражено в полной мере.

	Критерии					
1	Степень владения эффективными практиками стратегической оценки					
2	Уровень владения техниками вовлечения коллектива в процесс генерации идей					
3	Уровень владения техниками коллективного принятия решений					
4	Степень применения приёмов мотивации					
5	Степень владения эффективными практиками коммуникаций в работе с коллективом					
6	Уровень командного взаимодействия					
7	Точность, конкретность формулировки проблемы					
Итоговый балл (max. 21 балл)						

**Экспертная ведомость конкурсного испытания очного этапа Конкурса
«Управленческая команда 2022/2023»
«Управленческие поединки»**

«Управленческие поединки»								
	Управленческая команда	Поединки*						Итого
		1		2		4		
		У-участник/ С-судья	баллы	У-участник/ С-судья	баллы	У-участник/ С-судья	баллы	
1								
2								
3								
4								
5								
6								

* 2 балла – победа в поединке

1 балл – дополнительный за работу команды в качестве судей по критериям
Критерии для присуждения дополнительного балла управленческой команде, участвующей в поединке в качестве судей:

- умение аргументированно обосновать свой выбор;
- внесение эффективных, оригинальных предложений по решению предложенного кейса.

**Экспертная ведомость конкурсного задания финального этапа
Конкурса «Управленческая команда 2022/2023»
Презентация проекта «Трансформация организации».**

Показатели: 0 – отсутствует указанное качество;
1 – качество выражено незначительно;
2 – качество выражено достаточно хорошо;
3 – качество выражено в полной мере.

№	Критерии					
1.	Актуальность и новизна идеи трансформации (необходимость и своевременность решения проблем, заявленных в проекте, подходы или тренды, которые ранее не применялись на практике)					
2.	Практическая значимость проекта для образовательной организации (изменения, которые произошли или могут быть достигнуты на основе внедрения проекта в практику)					
3.	Соответствие целей проекта и алгоритма их достижения бренд-коду образовательной организации					
4.	Командное представление результатов проекта (вовлеченность всех членов команды в презентацию, распределение ролей, взаимоподдержка)					
5.	Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент (5 минут).					
6.	Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения.					
7.	Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, метафора, аналогия и др.).					
8.	Эмоциональность, харизматичность спикеров управленческой команды.					
9.	Качество речи (свободная от заученных формулировок и терминов) и культура ответов на вопросы экспертов.					
	Итоговый балл (max. 27 баллов)					

Приложение № 2
к Распоряжению
Департамента образования
Администрации города Екатеринбурга
№ _____ от _____

**Состав оргкомитета Городского Конкурса
«Управленческая команда 2022/2023»**

- 1. Крюкова Елена Михайловна**, директор МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
- 2. Удинцева Наталья Борисовна**, заместитель директора МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
- 3. Тагильцева Александра Николаевна**, начальник организационно-методического отдела МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
- 4. Плюхина Татьяна Александровна**, старший методист организационно-методического отдела МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».

**Состав жюри городского конкурса
«Управленческая команда 2022/2023»**

1. **Бабченко Ольга Ивановна**, заместитель начальника Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.
2. **Крюкова Елена Михайловна**, директор МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
3. **Тренихина Светлана Юрьевна**, ректор ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», председатель жюри конкурса «Лидер в образовании 2022».
4. **Удинцева Наталья Борисовна**, заместитель директора МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
5. **Михайлова Ольга Викторовна**, директор школы № 23, лауреат Всероссийского конкурса «Директор школы».
6. **Барашкина Юлия Александровна**, директор МБОУ СОШ № 52 Чкаловского района, победитель городского конкурса «Управленческая команда» – 2021.
7. **Климовских Игорь Александрович**, директор МАОУ СОШ № 76 с УИОП, победитель областного конкурса «Лидер в образовании»- 2022.
8. **Гирфанов Никита Владимирович**, директор МАОУ - СОШ № 7 Октябрьского района, лауреат городского конкурса «Управленческая команда» – 2021.
9. **Гагауз Артем Григорьевич**, директор МАОУ СОШ № 113 Орджоникидзевского района, лауреат городского конкурса «Управленческая команда» – 2021.
10. **Овчар Наталья Викторовна**, заместитель директора победитель ПНП «Образование» в 2009 году, участник Всероссийского конкурса «Лучший завуч»- 2019г.
11. **Нестерова Елена Владимировна**, заведующий МАДОУ - детский сад № 555, победитель городского конкурса «Управленческая команда» – 2021.
12. **Кулькова Екатерина Викторовна**, заведующий МБДОУ - детский сад № 393, лауреат городского конкурса «Управленческая команда» – 2021.
13. **Зыкова Татьяна Валерьевна**, директор МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии».